



LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Jeunes en Meuse

Octobre 2021



ZOOM SUR LE PANEL

877

jeunes meusiens,
âgés de 11 à 29 ans,
ont répondu à l'enquête

61% de filles

39% de garçons

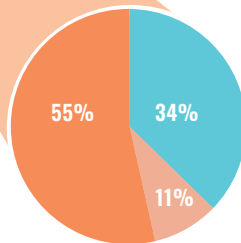
**Tous mobilisés
par cette enquête**

* **11-15 ans** : 33%

* **16-18 ans** : 18%

* **19-25 ans** : 31%

* **26-29 ans** : 18%



**Un panel représentatif
du territoire**

* **55%** ● Village
(moins de 2 000 habitants)

* **34%** ● Ville ou aire urbaine
(+ 5 000 habitants)

* **11%** ● Bourg
(de 2 000 à 5 000 habitants)

**NB : une vingtaine de répondants
par intercommunalité au minimum**

Nord meusien : 329 participants
Sud meusien : 525 participants
+ 23 qui ont leur résidence
principale hors du Département

FOCUS 18 ET +

57% de jeunes
adultes (18/29 ans)
parmi les répondants

51% sont en emploi
ou en alternance

34% sont étudiants
ou en formation

10% sont sans activité

5% sont en service civique

37% d'entre eux habitent chez
leurs parents, 36% vivent en
couple, 27% habitent seuls
(ou autre mode d'habitat).

12% d'entre eux sont parents.
Les $\frac{3}{4}$ de ceux qui sont parents
ont 26 ans et plus.

LES LOISIRS,
UNE AFFAIRE
SÉRIEUSE !

Bouger et chiller

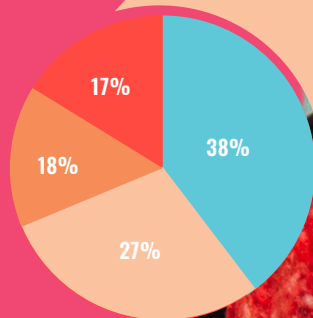
Ils aiment :

38% sortir

27% se détendre

18% les loisirs actifs

17% les activités numériques
(réseaux sociaux, jeux vidéos, ...)



Temps libre : le top 5

- 1 Voir ses amis (75%)
- 2 Écouter de la musique (68%)
- 3 Se balader dans la nature (59%)
- 4 Aller sur Internet / les réseaux sociaux (54%)
- 5 Faire du sport (51%)

Ce qui leur a manqué (pendant la crise sanitaire)

1 Les moments festifs
et conviviaux (62%)

- 2 Le cinéma (58%)
- 3 Les concerts (35%)
- 4 Le sport en club (30%)
- 5 Les rencontres sportives (20%)

Des envies d'évasion ?

- * **62%** aiment sortir dans leur
● ville ● village ● quartier
- * **53%** aiment sortir dans une ville ou un village proche de chez eux (moins de 30 min en voiture ou transports en commun)
- * **39%** aiment sortir loin de chez eux et le plus souvent hors de la Meuse

L'esprit de tribu

- * **80%** aiment sortir avec leurs amis
- * **60%** aiment sortir avec des membres de leur famille
- * **15%** aiment sortir seul
- * **10%** aiment sortir avec d'autres personnes

Coup de frein

76% aimeraient sortir plus souvent mais

- * Pour 1/3 d'entre eux ce n'est pas facile de se déplacer
- * Beaucoup ne peuvent pas y aller seuls (c'est notamment le cas pour plus de la moitié des mineurs)
- * 1/4 d'entre eux trouvent les sorties trop chères

Ils likent

 Beaucoup

 Moyennement

 Un peu

 Pas du tout

La planète 



Si le respect de l'environnement est une préoccupation majeure, seulement 10% des jeunes sont inscrits à une activité en rapport avec cette thématique. Pas toujours évident de trouver comment s'engager près de chez soi ?

La solidarité 



20% des jeunes pratiquent le bénévolat ou sont inscrits à une activité solidaire. Volontaires et généreux, les jeunes meusiens semblent prêts à passer à l'action !

Le sport



Près de la moitié des jeunes (44%) sont inscrits à une activité sportive mais certains regrettent l'indisponibilité de certaines activités près de chez eux ou soulignent les difficultés qu'ils rencontrent pour s'y rendre.

Ils likent

● Beaucoup ● Moyennement ● Un peu ● Pas du tout

La culture



Seulement 20% des jeunes sont inscrits à une activité culturelle ou artistique. C'est là le signe que la culture se consomme autant qu'elle se pratique mais aussi que certains jeunes préfèrent pratiquer seuls ou qu'ils espèrent le développement de nouvelles offres.

L'Histoire, la mémoire & le patrimoine



Moins rassembleur, ce sujet intéresse tout de même une partie de la jeune génération qui se dit consciente d'habiter dans un département à l'histoire riche et souhaite contribuer à mettre celle-ci en valeur.

D'autres sujets ont été cités par les jeunes dans leurs réponses libres, notamment :

- * La cause animale
- * La lutte contre les discriminations
- * Le développement du territoire : commerce, transport, agriculture...

JUST DO IT !

Les jeunes sont concernés et motivés par ces sujets, mais pas toujours très actifs. Pourtant, l'envie de franchir le pas, de s'impliquer davantage est bien réelle. Entre leur vision idéale et le passage à l'acte, **qu'est-ce qui bloque ?**

Génération empêchée

Ce qui empêche les jeunes de pratiquer davantage leurs activités préférées :



Le manque de temps (57%)



Le coût (33%)



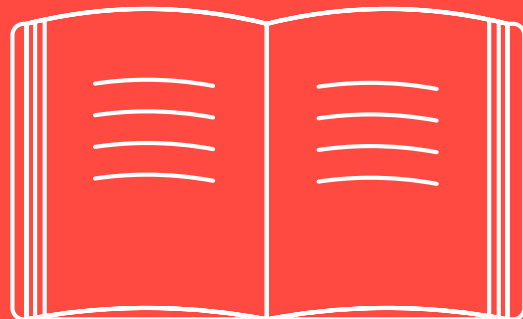
La distance : trop loin de chez eux (33%)



Le manque d'infos sur ce qui existe (22%)



La flemme et des journées chargées (19%)



Près de **50%** des jeunes aimeraient lancer leur propre projet culturel, sportif, citoyen ou un événement.

Mais **75%** d'entre eux ne savent pas qui pourrait les accompagner ou les soutenir dans ce projet.

Ils manquent de clés pour concrétiser leurs envies et leurs projets.

Génération engagée

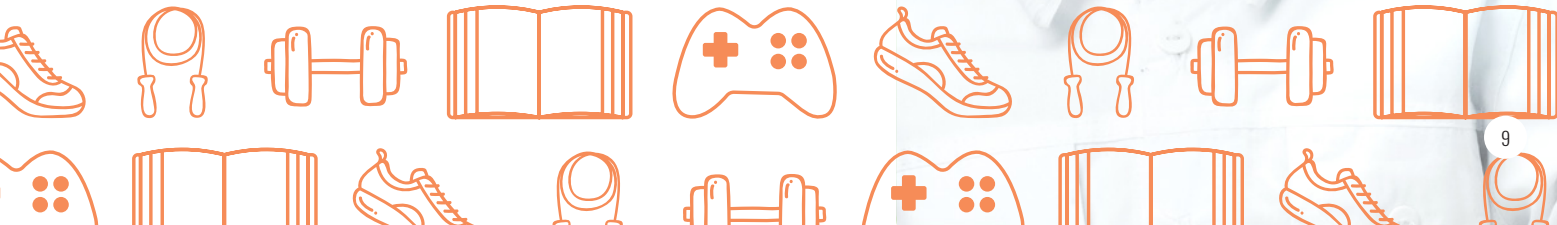
- * Parmi les jeunes qui se sentent concernés par les solidarités ou la protection de l'environnement mais qui ne se considèrent pas comme acteurs...

4/10 aimeraient s'impliquer et s'investir davantage.

- * Pour ceux intéressés mais qui ne sont pas engagés dans une activité sportive, culturelle ou artistique...

4/10 souhaiteraient les pratiquer au sein d'un club.

- * Des possibilités d'accès à plus d'activités en rapport avec l'informatique, les sciences et les techniques sont également souhaitées par certains jeunes.





FAIM D'INFOS!

Et quand on leur demande quels conseils ils donneraient au Département pour les informer sur les sujets qui les concernent, ils plébiscitent les outils numériques sans renoncer à des contacts directs et ressentent un fort besoin d'accompagnement.

Facebook arrive en 1^{ère} position chez les jeunes adultes, Instagram est préféré par les plus jeunes

● **Via les réseaux sociaux (61%)**

● **En faisant mieux connaître les lieux où les jeunes peuvent trouver de l'information près de chez eux (53%)**

● **En direct, dans les collèges, les lycées, les associations (49%)**

● **Via un site Internet spécifique (30%)**

● **Au moyen d'une newsletter (12%)**



MOTIVÉS ET À L'ÉCOUTE

● **2/3 des répondants souhaitent connaître les résultats de la grande enquête.**

● **6 répondants sur 10 veulent recevoir les infos dédiées aux jeunes meusiens.**

Retrouvez ces résultats et l'actualité de la démarche « Jeunes en Meuse » sur meuse.fr



Hôtel du Département
Place Pierre-François Gossin
55000 Bar-le-Duc
03 29 45 77 55



meuse.fr

