

DÉVELOPPER L'ACCÈS AU NUMÉRIQUE

Diagnostic pour l'inclusion numérique en Meuse

Atelier avec les EPCI

PETR Pays de Verdun

Un territoire avec une stratégie numérique formalisée

- Axe 1 : veillée en montée compétences massive : offre de formation
 - Axe 2 : accompagner les acteurs TN : agri, commerce-artisanat, tourisme
 - Axe 3 : mise en réseau des acteurs et projets innovants : IA, implantation de tiers lieu et coworking
 - Axe 4 : communication / sensibilisation : communication et événement
-
- 3 conseillers numériques France Service
 - Pass numérique déployés sur le territoire

Pass numérique et offre d'inclusion

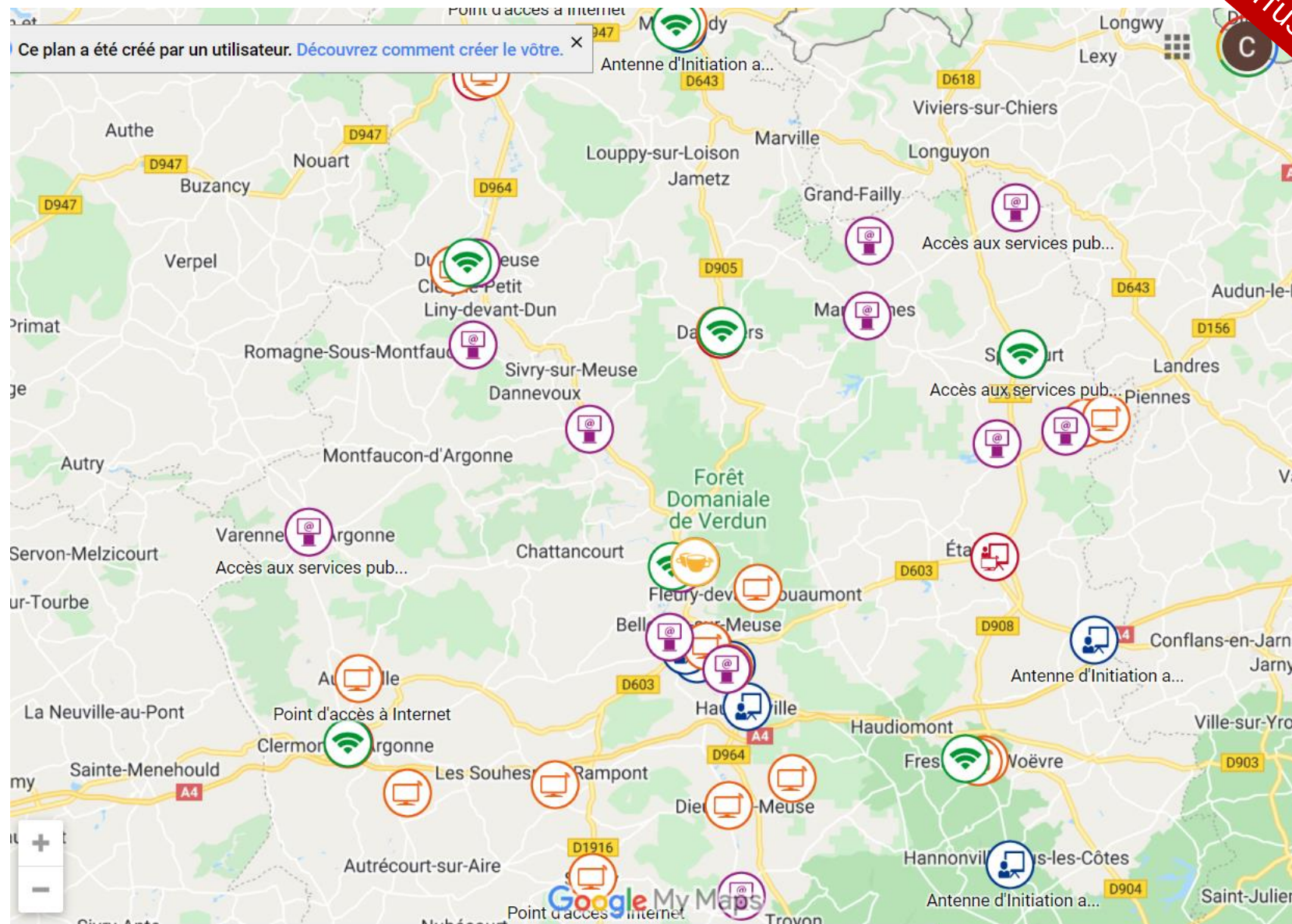
- Prescripteurs :
 - *Toutes les MDS du Nord Meusien*
 - *Plupart des CCAS des communes de + de 1000 habitants*
 - *PE Verdun*
 - *MILO Verdun*
 - *CAF*
 - *Les Centres sociaux*
 - *CODECOM et Maison France Service sans centres sociaux / pas d'EPN / les CODECOM directement*
 - *Les conseillers numériques seront aussi prescripteurs*
- 1800 pass numérique (chèque Beegift à distribuer jusqu'à Décembre 2022)
- Plan national de formation : une offre de formation avec plusieurs thématiques et des planifications qui permettent des parcours globaux de montée en compétences
- Lieu de médiation : Centres sociaux ; espaces publics numériques ; agences France Services ; 10 AIN/EPN (repérer les manquants ?)

Cartographie des lieux numériques

Notes
introductives
(non diffusées)

Une cartographie existante à mettre à jour à l'occasion de la démarche

<http://www.pays-de-verdun.fr/lieux-numeriques.php>



Programme de l'atelier

9h00-9h30 / Accueil - introduction - présentation de la démarche

9h30-10h15 / **Séquence 1** – Les enjeux du territoire et l'indice de fragilité, l'offre actuelle en matière de médiation

pause

10h30-11h15 / **Séquence 2** – Vos idées d'actions

11h15-11h45 / **Séquence 3** - Prochaines étapes

Les besoins

- Réaliser un diagnostic associant les services du Département et les partenaires territoriaux (EPCI, Etat, partenaires de l'emploi et de l'insertion, structures en charge de l'inclusion).
- Visualiser l'offre de service et de la croiser avec les besoins du territoire en matière de fragilité numérique et de difficulté d'accès.
- Co-construire les pistes d'action pour une politique territorialisée et partenariale d'inclusion numérique

Présentation de la démarche

1

EXPLORATION, ENQUÊTE TERRAIN, ANALYSE DES DONNÉES

2

RECOMMANDATIONS ET PISTES D' ACTIONS

DÉMARCHE

- Echanges avec les services du Département en charge de l'insertion, des solidarités départementales et du numérique
- Rencontres avec des acteurs du territoire départemental dans le domaine de la solidarité, de l'insertion et de l'inclusion

ICI

- Rencontres avec les 15 EPCI du territoire
- Analyse de l'indice de fragilité numérique pour les territoires meusiens
- Ouverture d'une cartographie collaborative des lieux d'inclusion numérique

ICI

LIVRABLES

- **Cartographie** des lieux d'inclusion numérique
- **Analyse de l'indice de fragilité** pour le territoire meusien
- **Rapport de diagnostic** synthétisant l'offre territoriale en matière d'inclusion numérique et les besoins du territoire (vision départementale et par EPCI)

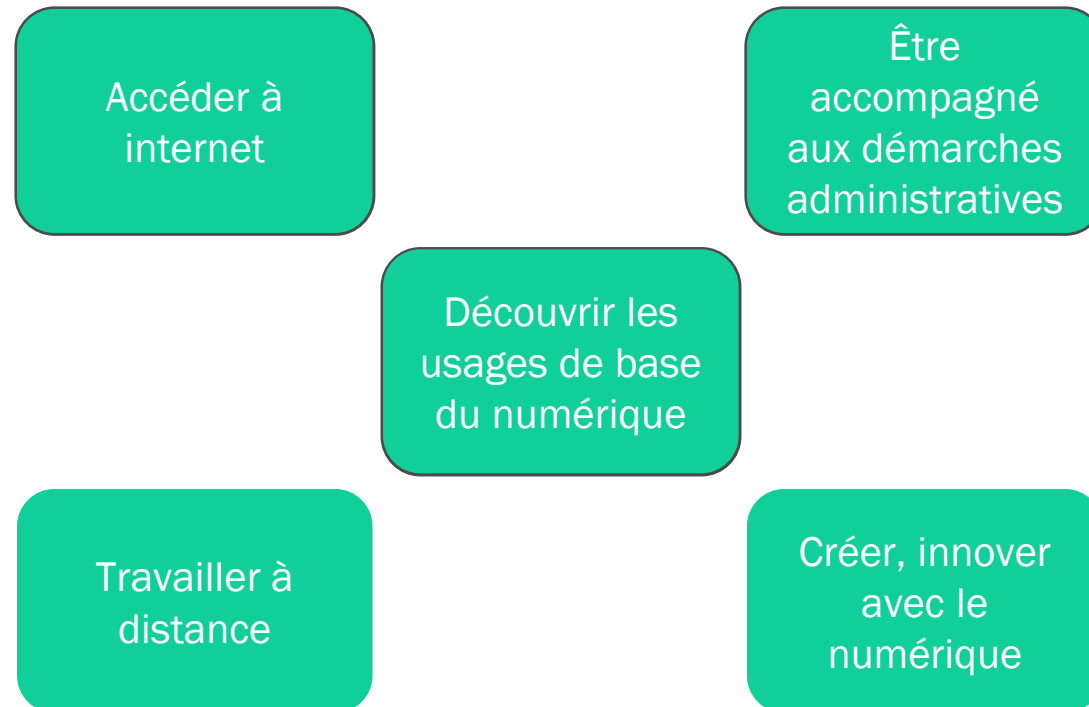
- Identification des opportunités d'action, des projets phares du territoire et des services du Département
- Ateliers transverses entre acteurs du territoire
- Préconisations pour un plan d'action partagé en matière d'inclusion numérique

- Préconisations en matière d'inclusion numérique et de modalités de coopérations sur le territoire

Définition des lieux d'inclusion numérique

Dans un lieu d'inclusion numérique, on peut notamment :

<https://formulaire.demarches.meuse.fr/lieux-d-inclusion-numerique/>



Cartographie des lieux d'inclusion : méthodologie et planning

- Une structure de la base de données nationale
- Une analyse avec les acteurs du territoire
- Prise en compte des recensements existants

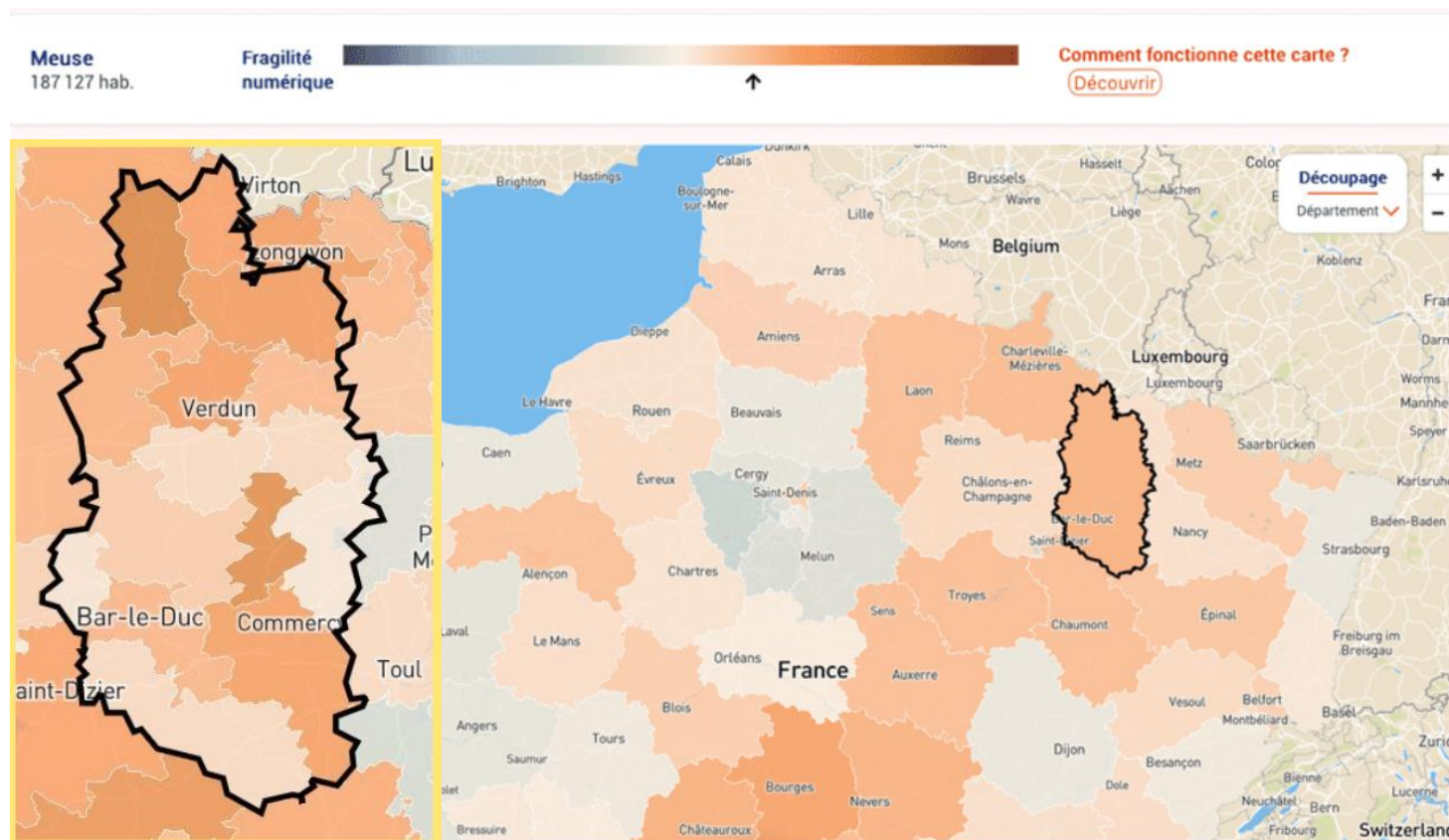
The screenshot shows the 'meuse.fr' website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'meuse.fr' and the text 'Démarques en ligne'. Below this, a secondary navigation bar contains links for 'Accueil', 'Emplois et stages', 'Mes demandes', 'Mes documents', 'Mon compte', 'Accéder à meuse.fr', and 'BRSA - Offres de bénévolat'. The main content area is titled 'Déclarer un lieu d'inclusion numérique'. It includes a 'Code de suivi' section with the code 'LBFHXTZV' and a progress indicator with three steps: 1. IDENTIFICATION, 2. DÉCLARER UN LIEU (highlighted in red), and 3. VALIDATION. Below this, there is a 'Définition d'un lieu d'inclusion numérique' section with a list of activities: 'Soit accéder à internet', 'Soit être accompagné aux démarches administratives', 'Soit découvrir les usages de base du numérique', 'Soit travailler à distance', and 'Soit créer, innover avec le numérique'. A note states 'Ou tout ou partie !'. There is also a warning icon and text: 'Tous les champs suivis de * sont obligatoires'. At the bottom, there is a form field labeled 'Nom du lieu *'.



Portrait du territoire et analyse de l'indice de fragilité

<https://www.fragilite-numerique.fr/carte>

- *Indice de Fragilité Classique* : département plus fragile que la médiane.
- 185 000 habitants, avec comme chef-lieu Bar-le-Duc (15 000 habitants)
- Verdun est la ville la plus peuplée avec presque 17 000 habitants
- 499 communes et 15 EPCI
 1. *Le nord et le centre*, avec des indicateurs d'accès au numérique et à l'information ainsi que de compétences administratives peu élevés
 2. *L'ouest* – et notamment le nord-ouest – plus touché par les problématiques de compétences liés au numérique
 3. *Le sud et l'est*, mieux intégrés et bénéficiant de la proximité avec les pôles urbains de Metz et Nancy.



Pourquoi utiliser l'Indice de Fragilité Numérique ?

Quand on veut agir sur son territoire

Que l'on soit:

- Chargé.e d'action sociale
- Chargé.e d'étude
- Chargé.e de mission inclusion numérique
- Conseill.er.ère numérique
- Tout professionnel au contact de publics ayant des difficultés avec le numérique

Dans le cadre:

- de l'implantation de dispositifs d'inclusion numérique
- d'analyse des besoins
- d'élaboration de stratégies territoriales

Il peut être difficile de cibler les publics

On se base sur le ressenti

Quels publics viser en priorité ?

Où sont-ils ?

Comment les toucher ?



Et de mener les bonnes actions



Achat de matériel électronique



Mise à disposition de connexion wifi ou 4G



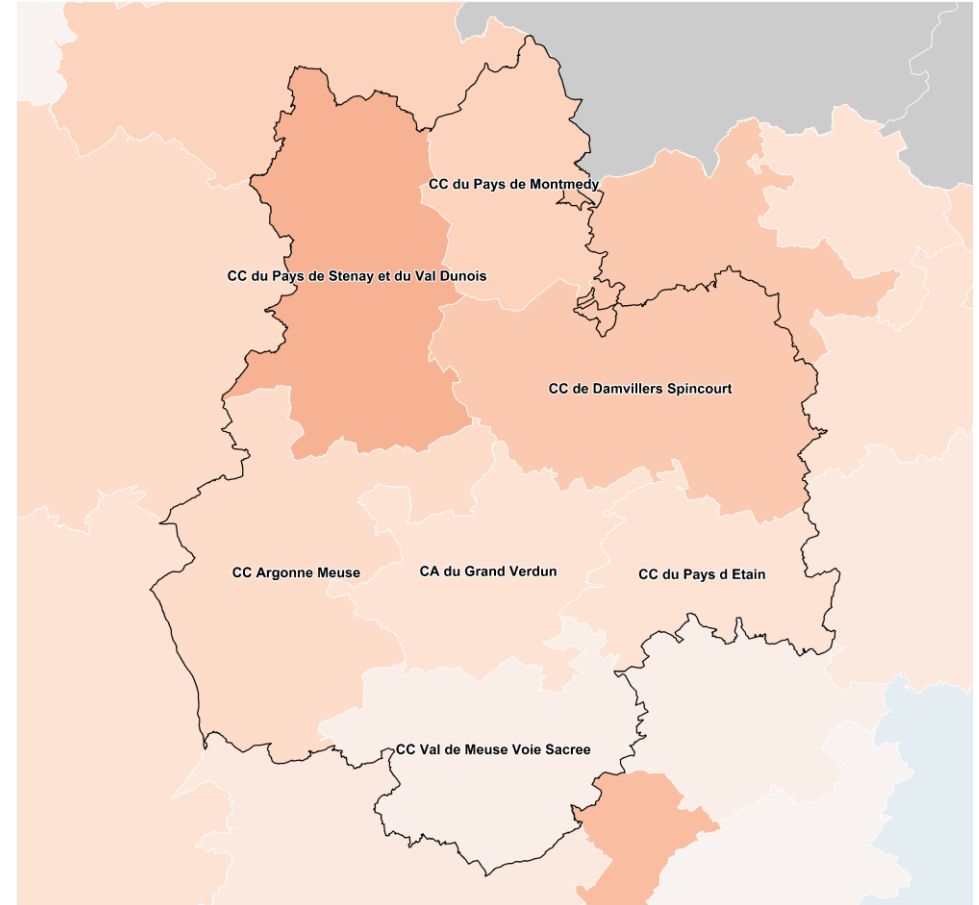
Points d'accès au service avec accompagnement



Bus numérique itinérant

Portrait du territoire et analyse de l'indice de fragilité

- *Indice de Fragilité Classique* : PETR un peu plus fragile que la médiane et légèrement en dessous du score départemental.
- **Territoire fracturé** entre le nord-ouest (CC du Pays de Stenay et du Val Dunois) et le sud (CC Val de Meuse – Voie Sacrée).
- **Score relativement élevé en matière de compétences numériques** (présence du pôle urbain de Verdun avec moyenne d'âge à 42 ans).
- **Proximité des centres urbains** de Metz, Châlons-en-Champagne et Luxembourg.



Portrait du territoire et analyse de l'indice de fragilité

		Meuse	PETR Pays de Verdun	
Décomposition du score		2,2	2,6	Observations
ACCÈS AU NUMÉRIQUE	Taux de non-couverture THD	0,7	0,9	PETR avec une meilleure couverture THD (quasiment dans la médiane française), mais avec une part des personnes appartenant à des ménages dont le niveau de vie est inférieur au seuil de pauvreté plus important que le département.
	Taux de pauvreté	1,2	1,7	
	Accès aux bibliothèques	-0,2	-0,1	
ACCÈS À L'INFORMATION	Accès à des services publics	0,2	0,2	Un peu plus de ménages monoparentaux ou composés d'une seule personne et un accès aux services publics équivalent à la moyenne départementale.
	Ménages d'une personne	1	1,0	
	Ménages monoparentaux	0,7	0,9	
COMPÉTENCES ADMINISTRATIVES	Taux de chômage	1	1,0	Une part plus importante d'étrangers dans le PETR ainsi qu'une dépendance plus forte aux prestations sociales qu'en moyenne dans le département qui découle d'un taux de chômage relativement élevé – mais pas plus qu'à l'échelle métropolitaine.
	Part des étrangers	0,4	0,8	
	Dépendance aux prestations sociales	1,2	1,6	
COMPÉTENCES NUMÉRIQUES	Part des 65 ans et plus	0	-0,1	Un part très légèrement plus faible des 65 ans et plus ainsi que des peu ou pas diplômés par rapport au niveau départemental.
	Part des pas ou peu diplômés	0,9	0,7	

Entre -10 et +10
(moyenne)

Entre -3 et +3

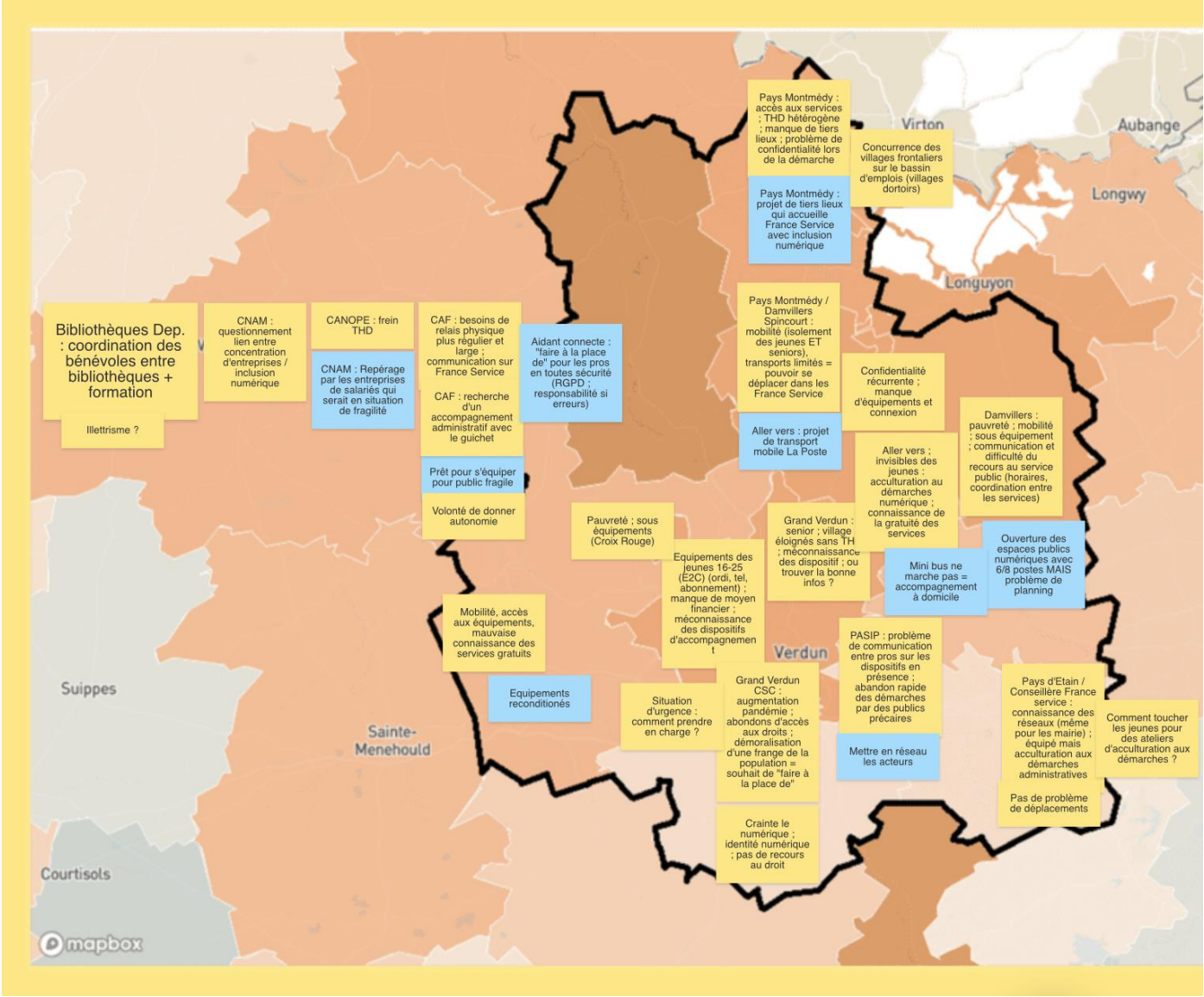
Les enjeux du territoire vu par les acteurs

	Nombre de communes au global	Communes avec des freins spécifiques			
		Accès au numérique	Accès à l'information	Compétences administratives	Compétences numériques
<i>Bleu foncé</i>	0				
<i>Bleu clair</i>	8	0	0	0	0
<i>Blanc</i>	48	13	1	0	1
<i>Orange clair</i>	116	77	8	20	11
<i>Orange foncé</i>	42	32	8	27	22

Note commentaire tableau Orange foncé : 42 communes apparaissent en grande fragilité en matière d'inclusion numérique. Parmi ces 42 communes, 32 montrent des freins spécifiques en lien avec l'accès au numérique, 8 à des freins d'accès à l'information, 27 des freins de compétences administratives et 22 des freins de compétences numérique

Les enjeux du territoire vu par les acteurs

Votre production



Offre de territoire connu en matière d'inclusion numérique

Votre
production

- **Les lieux numériques** : PETR est déjà en avance sur le travail de recensement de l'offre en matière d'une soixantaine de lieux numériques : hotspot wifi, point d'accès à internet, accès au service public en ligne, antenne d'initiation au numérique, espace public numérique, fablab.

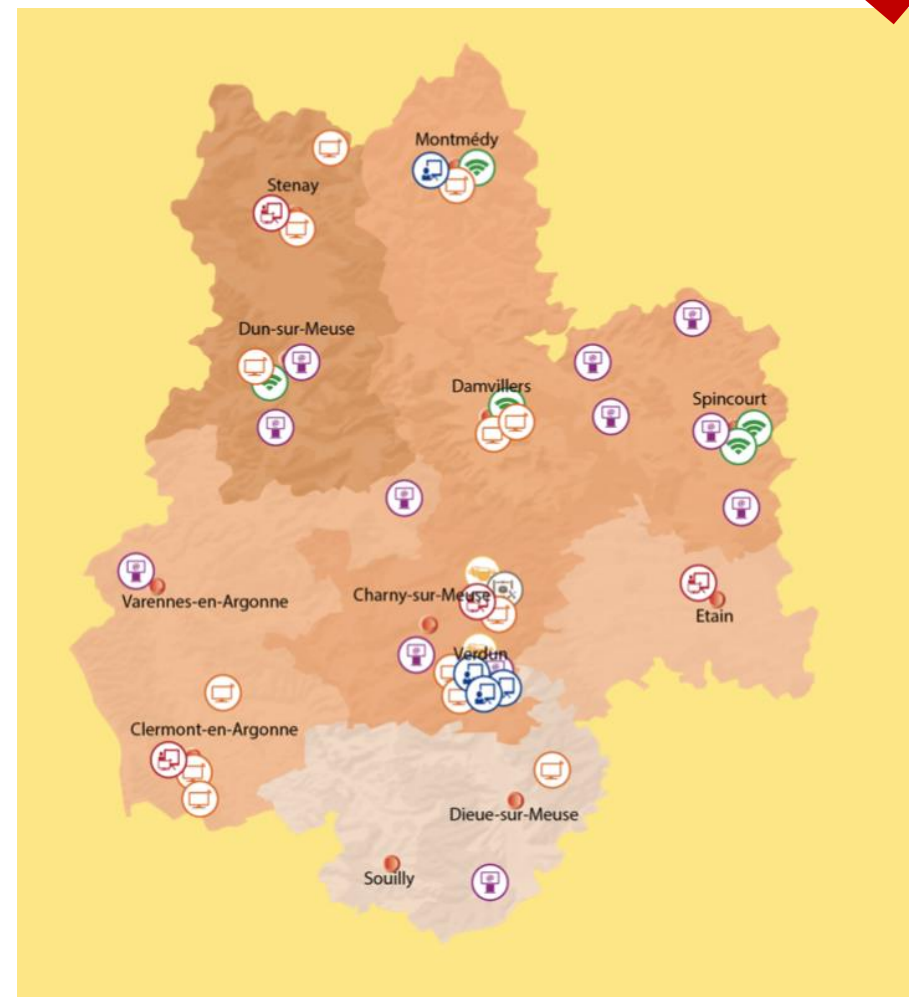
<http://www.pays-de-verdun.fr/lieux-numeriques.php>

- **Acteurs de l'inclusions mobiles** (non exhaustifs) :

- **Maxilien à l'ouest du PETR**, bus itinérant ayant pour objectif d'améliorer l'accessibilité aux services publics, l'accès aux droits et de réduire les soucis de mobilité et l'isolement numérique et social.
- **Projet de bus mobile** par la Poste

- **Acteurs de l'inclusions fixes** (non exhaustifs) :

- **Projet de tiers lieux** qui accueillerait une France service
- **Conseillers numériques du territoire** : 1 Numéripôle, 2 Pays d'Argonne, 3 Pays de Verdun, 1 Pays d'Etain, 1 codecom Damvillers Spincourt, 1 Val de Meuse Voie Sacree, 2 CC Argonne-Meuse (en cours), 1 La Poste Verdun (en cours)



Vos besoins, vos idées

Votre
production

	Famille de besoin	Description et verbatims	Vos idées d'actions
1.	Manque d'équipements (ordinateurs, téléphone)	<ul style="list-style-type: none"> - Grande précarité limite l'achat d'ordinateurs, plus adaptés aux démarches administratives que le téléphone 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prêt financier pour l'achat d'ordinateurs en priorité ▪ Dons de matériels : partenariats acteurs privés et associations ▪ Propositions de financement : <ul style="list-style-type: none"> - Financement par les ILCG de tablettes collectives - Aide matériel de la MDPH pour enfants en difficultés (fourniture de tablette ou ordinateur avec ergothérapeute pour l'accompagner) ▪ Assurer la maintenance : <ul style="list-style-type: none"> - Proposer des prêts de longues durées plutôt que de l'achat (leasing d'ordinateur) - Partenariats Centre sociaux / Service civiques Unicité sur la mise à jour des équipements en collectifs et en individuel
2.	Manque de communication des dispositifs existants	<ul style="list-style-type: none"> - Méconnaissance de la gratuité de tous les services proposés - « Ou trouver la bonne information » y compris pour les acteurs locaux - Méconnaissance entre acteurs : collectivités / associations / sécurité sociale / France service / professionnel de santé et du social, à qui réorienter ? 	<p>Mise en réseaux des acteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagnostic de précarité numérique avec 3 questions pour mesurer le niveau de précarité (exemple du Pays d'Etain) ▪ Coordination entre les conseillers numériques ▪ Inscription partagée entre les acteurs du territoire ▪ PASS numérique mise en lumière <p>Attirer l'utilisateur :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Attirer par le ludique, ce qui intéresse : démarches du quotidien (réserver un billet de train ; le bon coin...) ; autres activités dans l'optique d'échanges de savoirs (atelier cuisine, gamification) ▪ Plan de communication : publication des lieux dans le journal communal ; les journaux locaux (presse régionale ?) ; prospectus boîte aux lettres déjà réalisé mais peu de retour.

Vos besoins, vos idées

Votre
production

	Famille de besoin	Description et verbatims	Vos idées d'actions
3.	Difficulté de mobilité	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Dichotomie territoriale</i> : pôle urbain pourvu en services / rural éloigné de plusieurs km de tout service - <i>Manque de mobilité des seniors et jeunes</i> : pouvoir se déplacer dans les France service 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Covoiturage sur 3 communes du PETR en cours ▪ Secrétariat de mairie en premières ligne / première réponses ▪ 7 France service mobile (existants) et extension du secteur de tournée Maxilien à faire davantage connaitre ▪ Accompagnement hors des murs administratifs : commerces, cinéma...
4.	Besoin d'accompagnement aux démarches	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Acculturation des jeunes aux démarches administrative / recherche d'emplois</i> - <i>Objectif doit rester de devenir autonome</i> : éviter au maximum de « faire à place de » - <i>Besoin d'un relais physique plus large (CAF)</i> : problématique des horaires du soir et weekend - <i>Craintes vis-à-vis du numérique</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lien au PASIP : réseau déjà structuré pour accueillir et orienter vers les services qui peuvent accompagner, voir former l'utilisateur ▪ Aidant connect (démarches supplémentaires pour les pros) : systématiser le fait qu'un aidant au numérique le soit directement afin d'être conforme RGPD. ▪ Communiquer auprès des accompagnants le dispositif France connect (se connecter à plusieurs services à l'aide d'un seul identifiant) afin que l'utilisateur ne soit plus contraint de conserver une liste d'identifiants
5.	Grande précarité et frein sociaux	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Besoin de confidentialité</i> lors de l'accompagnement par un tiers : « tout le monde se connaît » ; « jugement par les autres » : frein à la fréquentation du Maxilien qui s'installe sur la place de la Mairie - <i>Démoralisation</i> d'une frange d'utilisateurs souhaitant que l'on fasse à leur place 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Possibilité de s'appuyer sur le réseau des médiathèques pour l'accès à la culture : offre Camélia55 (livres, VOD, apprentissage...) ; ouverture des espaces publics numériques avec 6/8 postes MAIS problème de planning ▪ Faire connaître les acteurs compétents en cas d'illettrisme de l'utilisateur ▪ Point PASIP le plus proche de ces populations
6.	Concentration économique et concurrence frontalière (structurel)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Concurrence des villages frontaliers sur le bassin d'emplois (villages dotoirs essentiellement)</i> - <i>Manque de tiers lieux</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Repérer les fragilités numériques d'employés à l'aide des service RH des entreprises : comment mettre les acteurs économiques dans la boucle ? CNAM pourrait se faire relais ? ▪ Offrir davantage de tiers lieux proposant des espaces de télétravail pour les frontaliers : attention problème d'imposition lorsque temps de travail dépasse un certain seuil.

Méthode et planning

Suite de la démarche

